Анкета для опроса потребителей товаров, работ и услуг

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Брянской области проводится опрос мнения жителей Брянской области – потребителей товаров, работ и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на вышеуказанных рынках, а также оцените уровень конкуренции.

Заполнение анкеты займет у Вас 10-15 минут. Опрос является анонимным. Все полученные результаты будет использоваться только в обобщенном виде.

Выберите любой удобный для Вас вариант заполнения (в электронном виде: выделение жирным шрифтом или иным цветом текста, на бумажном носителе: галочка, выделение маркером).

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Брянской области.

1. Социально-демографические характеристики

**1.1. В каком муниципальном образовании вы проживаете?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2. Укажите Ваш пол:**

*а) мужской*

*б) женский*

**1.3. Укажите Ваш возраст:**

*а)18 - 24*

*б) 25 - 34*

*в) 35 - 44*

*г)45 - 54*

*д) 55 – 64*

*е) 65 старше*

**1.4. Каков Ваш социальный статус?**

*а) работаю*

*б) безработный*

*в) учусь/студент*

*г) домохозяйка (домохозяин)*

*д) пенсионер( в том числе по инвалидности)*

*е) самозанятый*

*ж) предприниматель*

*з) иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**1.5. Есть ли у Вас дети?**

*а) да, 1 ребенок*

*б) да, 2 ребенка,*

*в) да, 3 и более детей*

*г) нет*

**1.6. Какое у Вас образование?**

*а) основное общее образование*

*б) среднее общее образование*

*в) среднее профессиональное образование*

*г) высшее образование – бакалавриат*

*д) высшее образование – специалитет, магистратура*

*е) высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации*

*ж) иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**1.7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?**

*а) до 10 тыс. рублей*

*б) от 10 до 20 тыс. рублей*

*в) от 20 до 30 тыс. рублей*

*г) от 30 до 45 тыс. рублей*

*д) от 45 тыс. рублей и выше*

2. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг

**2.1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Избыточно (много)*** | ***Достаточно*** | ***Мало*** | ***Нет совсем*** | ***Затрудняюсь ответить*** |
| *1.* | *рынок услуг дошкольного образования* |  |  |  |  |  |
| *2.* | *рынок услуг общего образования* |  |  |  |  |  |
| *3.* | *рынок услуг среднего профессионального образования* |  |  |  |  |  |
| *4.* | *рынок услуг дополнительного образования детей* |  |  |  |  |  |
| *5.* | *рынок услуг отдыха и оздоровления детей* |  |  |  |  |  |
| *6.* | *рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* |  |  |  |  |  |
| *7.* | *рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья* |  |  |  |  |  |
| *8.* | *рынок социальных услуг* |  |  |  |  |  |
| *9.* | *рынок ритуальных услуг* |  |  |  |  |  |
| *10.* | *рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)* |  |  |  |  |  |
| *11.* | *рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов* |  |  |  |  |  |
| *12.* | *рынок выполнения работ по благоустройству городской среды* |  |  |  |  |  |
| *13.* | *рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме* |  |  |  |  |  |
| *14.* | *рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)* |  |  |  |  |  |
| *15.* | *рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации* |  |  |  |  |  |
| *16.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок* |  |  |  |  |  |
| *17.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок* |  |  |  |  |  |
| *18.* | *рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси* |  |  |  |  |  |
| *19.* | *рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет* |  |  |  |  |  |
| *20.* | *рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)* |  |  |  |  |  |
| *21.* | *рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства* |  |  |  |  |  |
| *22.* | *рынок архитектурно-строительного проектирования* |  |  |  |  |  |
| *23.* | *рынок кадастровых и землеустроительных работ* |  |  |  |  |  |
| *24.* | *рынок племенного животноводства* |  |  |  |  |  |
| *25.* | *рынок семеноводства* |  |  |  |  |  |
| *26.* | *рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения* |  |  |  |  |  |
| *27.* | *рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств* |  |  |  |  |  |
| *28.* | *рынок поставки сжиженного газа в баллонах* |  |  |  |  |  |
| *29.* | *рынок легкой промышленности* |  |  |  |  |  |
| *30.* | *рынок обработки древесины и производства изделий из дерева* |  |  |  |  |  |
| *31.* | *рынок производства кирпича* |  |  |  |  |  |
| *32.* | *рынок производства бетона* |  |  |  |  |  |
| *33.* | *рынок наружной рекламы* |  |  |  |  |  |

2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Уровень цен*** | | | | | ***Качество*** | | | | | ***Возможность выбора*** | | | | |
| *1.* | *рынок услуг дошкольного образования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *2.* | *рынок услуг общего образования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *3.* | *рынок услуг среднего профессионального образования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *4.* | *рынок услуг дополнительного образования детей* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *5.* | *рынок услуг отдыха и оздоровления детей* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *6.* | *рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *7.* | *рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *8.* | *рынок социальных услуг* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *9.* | *рынок ритуальных услуг* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *10.* | *рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *11.* | *рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *12.* | *рынок выполнения работ по благоустройству городской среды* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *13.* | *рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *14.* | *рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *15.* | *рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *16.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *17.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *18.* | *рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *19.* | *рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *20.* | *рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *21.* | *рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *22.* | *рынок архитектурно-строительного проектирования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *23.* | *рынок кадастровых и землеустроительных работ* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *24.* | *рынок племенного животноводства* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *25.* | *рынок семеноводства* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *26.* | *рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *27.* | *рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *28.* | *рынок поставки сжиженного газа в баллонах* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *29.* | *рынок легкой промышленности* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *30.* | *рынок обработки древесины и производства изделий из дерева* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *31.* | *рынок производства кирпича* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *32.* | *рынок производства бетона* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| *33.* | *рынок наружной рекламы* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |

*1 - удовлетворен*

*2 - скорее удовлетворен*

*3 - скорее не удовлетворен*

*4 - не удовлетворен*

*5 - затрудняюсь ответить*

**2.3. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Брянской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

2**.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Брянской области выше по сравнению с другими регионами?***(пожалуйста, укажите)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Брянской области в течение последних 3 лет?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Снизилось*** | ***Увеличилось*** | ***Не изменилось*** | ***Затрудняюсь ответить*** |
| *1.* | *рынок услуг дошкольного образования* |  |  |  |  |
| *2.* | *рынок услуг общего образования* |  |  |  |  |
| *3.* | *рынок услуг среднего профессионального образования* |  |  |  |  |
| *4.* | *рынок услуг дополнительного образования детей* |  |  |  |  |
| *5.* | *рынок услуг отдыха и оздоровления детей* |  |  |  |  |
| *6.* | *рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* |  |  |  |  |
| *7.* | *рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья* |  |  |  |  |
| *8.* | *рынок социальных услуг* |  |  |  |  |
| *9.* | *рынок ритуальных услуг* |  |  |  |  |
| *10.* | *рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)* |  |  |  |  |
| *11.* | *рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов* |  |  |  |  |
| *12.* | *рынок выполнения работ по благоустройству городской среды* |  |  |  |  |
| *13.* | *рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме* |  |  |  |  |
| *14.* | *рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)* |  |  |  |  |
| *15.* | *рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации* |  |  |  |  |
| *16.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок* |  |  |  |  |
| *17.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок* |  |  |  |  |
| *18.* | *рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси* |  |  |  |  |
| *19.* | *рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет* |  |  |  |  |
| *20.* | *рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)* |  |  |  |  |
| *21.* | *рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства* |  |  |  |  |
| *22.* | *рынок архитектурно-строительного проектирования* |  |  |  |  |
| *23.* | *рынок кадастровых и землеустроительных работ* |  |  |  |  |
| *24.* | *рынок племенного животноводства* |  |  |  |  |
| *25.* | *рынок семеноводства* |  |  |  |  |
| *26.* | *рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения* |  |  |  |  |
| *27.* | *рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств* |  |  |  |  |
| *28.* | *рынок поставки сжиженного газа в баллонах* |  |  |  |  |
| *29.* | *рынок легкой промышленности* |  |  |  |  |
| *30.* | *рынок обработки древесины и производства изделий из дерева* |  |  |  |  |
| *31.* | *рынок производства кирпича* |  |  |  |  |
| *32.* | *рынок производства бетона* |  |  |  |  |
| *33.* | *рынок наружной рекламы* |  |  |  |  |

**3.2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее не удовлетворительно*** | ***Не удовлетворительно*** | ***Затрудняюсь ответить*** |
| *а* | *Водоснабжение, водоотведение* |  |  |  |  |  |
| *б* | *Водоочистка* |  |  |  |  |  |
| *в* | *Газоснабжение* |  |  |  |  |  |
| *г* | *Электроснабжение* |  |  |  |  |  |
| *д* | *Теплоснабжение* |  |  |  |  |  |
| *е* | *Телефонная связь* |  |  |  |  |  |

**3.3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Уровень цен*** | | | | ***Качество*** | | | | ***Возможность выбора*** | | | |
| *1.* | *рынок услуг дошкольного образования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *2.* | *рынок услуг общего образования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *3.* | *рынок услуг среднего профессионального образования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *4.* | *рынок услуг дополнительного образования детей* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *5.* | *рынок услуг отдыха и оздоровления детей* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *6.* | *рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *7.* | *рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *8.* | *рынок социальных услуг* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *9.* | *рынок ритуальных услуг* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *10.* | *рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *11.* | *рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *12.* | *рынок выполнения работ по благоустройству городской среды* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *13.* | *рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *14.* | *рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *15.* | *рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *16.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *17.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *18.* | *рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *19.* | *рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *20.* | *рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *21.* | *рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *22.* | *рынок архитектурно-строительного проектирования* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *23.* | *рынок кадастровых и землеустроительных работ* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *24.* | *рынок племенного животноводства* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *25.* | *рынок семеноводства* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *26.* | *рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *27.* | *рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *28.* | *рынок поставки сжиженного газа в баллонах* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *29.* | *рынок легкой промышленности* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *30.* | *рынок обработки древесины и производства изделий из дерева* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *31.* | *рынок производства кирпича* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *32.* | *рынок производства бетона* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |
| *33.* | *рынок наружной рекламы* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* | *1* | *2* | *3* | *4* |

*1 - снижение*

*2 - увеличение*

*3 –не изменилось*

*4 - затрудняюсь ответить*

**3.4. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:**

*а) взимание дополнительной платы;*

*б) навязывание дополнительных услуг;*

*в) отказ в установке приборов учета;*

*г) проблемы с заменой приборов учета;*

*д) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур;*

*е) другое (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;*

*ж) не сталкивался с подобными проблемами;*

*з) затрудняюсь ответить.*

**3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень доступности:**  *а) удовлетворительно;*  *б) скорее удовлетворительно;*  *в) скорее неудовлетворительно;*  *г) неудовлетворительно;*  *д) затрудняюсь ответить.* | **Уровень понятности:**  *а) удовлетворительно;*  *б) скорее удовлетворительно;*  *в) скорее неудовлетворительно;*  *г) неудовлетворительно;*  *д) затрудняюсь ответить.* | **Удобство получения:**  *а) удовлетворительно;*  *б) скорее удовлетворительно;*  *в) скорее неудовлетворительно;*  *г) неудовлетворительно;*  *д) затрудняюсь ответить.* |

**3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды в Брянской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее неудовлетворительно*** | ***Неудовлетворительно*** | ***Затрудняюсь ответить / мне неизвестно о такой информации*** |
| *а)* | *доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе* |  |  |  |  |  |
| *б)* | *доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе* |  |  |  |  |  |
| *в)* | *предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона* |  |  |  |  |  |
| *г)* | *обеспечение доступности «дорожной карты» региона* |  |  |  |  |  |
| *д)* | *доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления* |  |  |  |  |  |
| *е)* | *доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе* |  |  |  |  |  |

**3.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Предпочитаю пользоваться*** | ***Доверяю боле всего*** |
| *а)* | *официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»;* |  |  |
| *б)* | *официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Брянской области;* |  |  |
| *в)* | *официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»;* |  |  |
| *г)* | *информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Брянской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;* |  |  |
| *д)* | *телевидение;* |  |  |
| *е)* | *печатные средства массовой информации;* |  |  |
| *ж)* | *специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы;* |  |  |
| *з)* | *другое (пожалуйста укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |  |  |

**3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?**

*а)да, не удалось отстоять свои права;*

*б) да, частично удалось отстоять свои права;*

*в) да, полностью удалось отстоять свои права;*

*г) да, вопрос завис на рассмотрении;*

*д) нет.*

**БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**